

## Tájékoztató

Jelen tájékoztatót az adatvédelmi törvény (továbbiakban GDPR) bevezetésével kapcsolatban küldöm. A legjobb tudásunk szerint állítottuk össze, de kérem, csak tájékoztatásnak tekintse. A benne foglaltak nem jogi érvényűek, minden felelősséget kizárok, ha arra hivatkozik, hogy ebből olvasta.

Célom az, hogy a GDPR-rel kapcsolatos teendők egyszerű – nem jogi nyelven írt – összefoglalása. Ha bármilyen kérdése van, kérem keressen meg és ügyvédi tanácsadói háttérrel igyekszem ezeket megválaszolni.

Segítségképpen megadom az Unió hivatalos honlapjának címét, amiben meglepően érthetően, egyszerűen és látványosan tájékoztatnak az alapokról.

[http://ec.europa.eu/justice/smedataprotect/index\\_hu.htm](http://ec.europa.eu/justice/smedataprotect/index_hu.htm)

**A panasz esetén a bizonyítási kötelezettség Önt terheli azzal kapcsolatban, hogy igazolni tudja, hogy az adatgyűjtés és a hírlevélküldés jogszerű volt.**

Ha panaszt kap, akkor Önnek a lehető legrövidebb időn belül intézkednie kell. Ha ezt nem teszi meg a megfelelő intézkedést először figyelmeztetést, majd megrovást kaphat a hatóságtól. Ha ez sem éri el célját, akkor az adatkezelés felfüggesztését rendelhetik el. A bírság mértéke igen magas is lehet.

Magánvéleményem az, hogy nem kell tartanunk a normális emberektől, Azok rákattintanak a leiratkozás linkre, és kész. Nincs harag. De nem tudhatjuk, hogy nincs-e a címlistán olyan rosszindulatú olvasó, aki ezen nyerezkedni akar. A legfontosabb szabály: az ilyen emberekkel szemben a lehető legnagyobb udvariassággal, körültekintően kell eljárni, kérését a lehető legrövidebb időn belül teljesíteni kell. Mindent dokumentálni kell. Így feltehetőleg nem fog hatósághoz fordulni. Legyen mindig ez a célunk.

Teendők:

Önnek adatkezelési szabályzatot kell készítenie, készíttetnie.

Adatkezelési szabályzatba bele kell írni, hogy az adatokat a hirlevelmanager.hu kezeli.

Az adatfeldolgozó cég:

Etalon Bázis Kft.

2500 Esztergom, Mohácsy köz 4.

adószáma: 11917632-2-11

cégjegyzékszám: 11-09-007384

Kapcsolattartó: Kuti István

telefonszáma: 06,20 9259363

email címe: [kutiposta@hirlevelmanager.hu](mailto:kutiposta@hirlevelmanager.hu)

adatvédelmi tájékoztató [hirlevelmanager.hu/jogi](http://hirlevelmanager.hu/jogi)

Néhány módosítás a honlapján és emailezésében szükséges.

1. Teendők a feliratkozási űrlappal kapcsolatban:

a. Hogyan lesz GDPR kompatibilis a feliratkozó form?

A HLM új feliratkozó űrlap készítése esetén a GDPR-nek megfelelő formot generál.

Ha a meglévő feliratkozó űrlapját nem szeretné újraszerkeszteni, akkor a küldés gomb mellé beillesztheti a HLM által előállított néhány soros kódot, amittől a form GDPR biztos lesz. Ez a kód bármelyik kategóriához tartalmazó form generátornál elkészíthető. (Bármelyik formba ugyanaz a kód építhető be.) Célszerű a küldés gomb fölé elhelyezni.

Vannak olyan esetek, amikor nem szükséges külön jóváhagyni sem az adatkezelési szabályzatot (például: mert már korábban megtette), sem a hírlevélre történő feliratkozást (például: mert megrendeléshez Ön nem rendelt marketing tartalmú levélsorozatot.) Ha a kód létrehozásakor nem ad meg adatkezelési tájékoztató linket, checkboxokat, akkor is célszerű a kódot betenni a meglévő feliratkozási / megrendelési űrlapba, mert a HLM-be beépítésre került egy olyan program, amelyik figyel, hogy ilyen kód van-e az űrlapban, és ha nincs, akkor feliratkozásakor két kérdést feltesz az adatok beküldése előtt és csak akkor engedi tovább az adatokat, ha mindkét kérdésre igen választ ad a feliratkozó. Az automatikus válasz bekérés csak akkor lehet többé-kevésbé GDPR szabályszerű, ha tudja igazolni, hogy feliratkozásakor ezt a két kérdést mindenképpen igennel kell megválaszolni a feliratkozásakor. Igazolni képernyőképpel lehetséges. Így nem kell semmi módosítást végrehajtania.

Javaslom inkább a két pipálható négyzet elhelyezését. (Minimális díjazásért cserében ezeket a módosításokat meg tudjuk oldani.)

2. Az adatkezelési szabályzat elolvasását feliratkozás előtt könnyen elérhetővé kell tennie. (A HLM felkészült a link beillesztésére.)
3. Mi a helyzet a csalikkal?  
Ha egy online letölthető anyaggal gyűjti az email címet, akkor a feliratkozás csak akkor lesz „GDPR kompatibilis”, ha a feliratkozáskor ezt külön kattintással jóváhagyja a feliratkozó. Megteheti, hogy azt mondja: akkor nem töltheti le az anyagot. Erre Önnek joga van, de biztosítania kell, hogy a feliratkozó az anyag letöltése után szabadon leiratkozzon. Erre meg neki van joga: -)
4. Dupla opt-in feliratkozás  
A HLM lehetőséget biztosít arra, hogy feliratkozóknak emailben küldött linkkel tudja megerősíteni a feliratkozást. Sajnos ez a módszer gyakran a kevésbé elkötelezett feliratkozók kedvét veszi: csökken a feliratkozási arány.
5. Mi a teendő a meglévő címlistára történő május 25. után küldött leveleknél?  
A GDPR azt írja elő, hogy hírlevél küldéshez mindenképpen szükséges a címzett egyértelmű hozzájárulása. Ha Ön a korábbi feliratkozásaiban ezt kötelezővé tette és tudja igazolni, hogy a felhasználó hozzájárult a hírlevél küldéshez, akkor nincs teendője. Ha Ön több éve kapcsolatban áll az ügyfelével, leveleit az olvasó rendszeresen olvassa, abban kattintott, akkor vélelmezhető, hogy nem fog tiltakozni a levél küldése ellen. Ez az aktivitás önmagában **nem elegendő bizonyíték arra**, hogy az ügyfél elfogadta a levélküldést. Ha jóváhagyás nélkül küld leveleket, akkor bíznia kell abban, hogy a célközönsége nem fogja ezt kifogásolni, megpanaszolni. A panasz ugyanis megalapozott.
6. Mi a teendő, ha olyan címlistája van, amit most vásárolt? Ebben az esetben a „forgalmazó” kötelessége, hogy igazolja, hogy a címlistában olyan címek vannak, aminek megadásakor az ügyfél hozzájárult ahhoz, hogy adataival az illető cég „kereskedjen”. (Itt azonban akár több olyan email címnek az adatbázisba kerülése, ami igazolhatóan hibás email cím megkérdőjelezi, hogy a „kereskedő” valóban kért-e hozzájárulást. Erre a „kereskedőnek” kell garanciát vállalnia!)
7. Hogyan járnak el ebben a kérdésben a multik?  
Küldenek egy levelet, amiben nem feliratkozni kell, vagyis kérni a hozzájárulást, hanem a leiratkozási lehetőséget biztosítják. Aki nem

iratkozik le, továbbra is kapni fogja a leveleket. (Szerintem, ez nem 100%-ban felel meg a GDPR-nek, de bizonyára van adatvédelmi szakértőjük, aki ezt elfogadhatónak tartja.)

#### 8. Aktív olvasók gyűjtése

A leghatékonyabb eljárás, ha a következő levélben kéri a partnereit, hogy kattintsanak egy linkre, hogyha továbbra is kapni kívánják a levelet. De számítani kell arra, hogy ezzel a jelenlegi címlistája az eredeti 3-5 %-a lesz csak.

Úgy kell megoldani, hogy létre kell hozni egy aktív olvasói kategóriát. A kiküldött levélbe pedig egy „átiratkozás másik kategóriába” linket tesz úgy, hogy aki kattint, az feliratkozzon az aktív kategóriába. (Minimális díjazásért cserében készítünk olyan sablont, amivel egy kattintással Ön is könnyedén a levélbe tudja tenni ezeket a linkeket.)

#### 9. Mi a teendő a nyilvános email címekre történő **első** levélküldéssel? (nyilvános adatoknak minősülnek pl a cégnyilvántartásból szerzett adatok)

Az ezekre a címekre küldött levél célja **lehet a feliratkozás kérése**. Aki feliratkozik, kaphatja a hírleveleket. Tapasztalatból lehet tudni, hogy ez a legjobb esetben is csak nagyon ritkán haladja meg a 20 %-ot. A feliratkozás akkor vonzó, ha valamit kap cserében a címzett. (Minimális díjazásért cserében készítünk olyan sablont, amivel egy kattintással Ön is könnyedén a levélbe tudja tenni ezeket a linkeket.)

#### 10. Leiratkozó link szükségessége.

A GDPR nem teszi kötelezővé a leiratkozó linket! (akármilyen hihetetlen is. Nem akarom minősíteni a GDPR-t, de ezt hibájának tartom.)

A HLM már régebb óta automatikusan elhelyez egy leiratkozó és egy spam bejelentő linket a levélbe, ha Ön ezt nem teszi meg. Emiatt kifogásolni nem lehet a levelet.

A spam bejelentő linknél az ügyet kötelező kivizsgálni. Ha ebben Ön nem közreműködik megfelelően a HLM fiókjának használatát akár korlátozhatjuk. (Minimális díjazásért cserében készítünk olyan sablont, amivel egy kattintással Ön is könnyedén a levélbe tudja tenni ezeket a linkeket.)

#### 11. Telefonon, postai levélben, emailben kért leiratkozás esetén:

Bárki telefonon, levélben, emailben is kérheti adatainak törlését. Telefonon kért törlésnél az érintettnek egyértelműen tudnia kell azonosítani magát. Ha ezt nem tudja megtenni, akkor arra az email címre küldött emaillel célszerű igazoltatni. De azért azt javasolnám: a békesség kedvéért inkább törölje az adatokat. A telefonon

beérkezett törlési kérelmet adminisztrálni és tárolni (dokumentálni) kell: hívó szám, időpont, a pontos kérés, a kérés teljesítésének időpontja.

12. A két évnél régebbi – nem használt – fiókokat minden email címmel, levéllel együtt törölni fogjuk.
13. Mi a teendő az email címek (és adatok) tárolási határidejével? Ezt az Ön adatvédelmi tájékoztatójában tisztázni kell.  
Lehetséges határidők:
  - amíg az érintett nem kéri adatainak törlését;
  - adott határidőig (az adatkezelés kezdetétől számított # évig.);
  - megrendelés, számlázás esetén a törvény által előírt időpontig
14. Feketelista a nem kívánt email címekről:  
A HLM lehetőséget biztosít, hogy gyűjtse a leiratkozottakat, a keményen tiltakozókat. Az így készült feketelistán szereplő email címeket küldésből ki lehet tiltani. (Minimális díjazásért cserében ezeket a módosításokat meg tudjuk oldani.)

### **Az adatok törlésének, kezelésének, a határidő betartásának kötelezettsége és felelőssége az Öné.**

Utóirat:

Honnan lehet megfelelő GDPR mintát szerezni, hogyan kell a szerződést elkészíteni?

Fizetős mintát már 15 eFt-tól lehet találni a neten. Az ilyen fizetős anyagban **segítséget is kaphat** a szabályzat elkészítéséhez. De mivel ezt Ön és nem szakember végzi, ugyanúgy fennáll a veszélye annak, hogy hibát követ el a „cégreszabás” közben. Ráadásul ezzel még rengeteg dolga lesz, mire az GDPR kompatibilis lesz. (akár több órát is igénylő feladat lesz ez.) Küldjön emailt, és tudok segíteni egy 15 eFt-os szabályzat ajánlásával.

A szakértő megfizetése bizonyos árbevétel felett indokolt lehet. (Az adatvédelmi bírság az árbevétel 4%-a is lehet.)

Ha az ingyenes megoldás mellett dönt, akkor keressen mintákat a neten. Győződjön meg, hogy nem jogvédett a szöveg! Csak olyan mintát használjon, ahol nincs kizárva a másolási lehetőség. Ha magának készíti (ollózza össze) az adatvédelmi tájékoztatót esetben érdemes több élesben üzemelő adatvédelmi tájékoztatót áttanulmányoznia és a saját cégére formálnia. (akár több órát is igénylő feladat, ráadásul nincs segítsége, mint egy fizetős mintánál.)

Kuti István  
hirlevelmanager.hu  
06,20 9259363  
kutiposta@hirlevelmanager.hu